

MUSEU FUTEBOL CLUBE DO PORTO BY BMG

120 anos depois de António Nicolau d'Almeida ter fundado o FC Porto, o clube expõe a sua grandeza com a abertura do Museu FC Porto by BMG. Cumpru-se um dos objetivos da Presidência de Jorge Nuno Pinto da Costa, através de uma obra que se propõe ser de referência no sector, não só pela inovação tecnológica, mas também porque oferece ao visitante uma narrativa histórica e coerente, que exalta a ligação profunda do clube à cidade do Porto. Ao longo de 27 áreas temáticas, o Museu desvenda a História do clube, das origens às grandes vitórias, nacionais e internacionais, através de objetos, documentos, troféus, imagens, fotografias, em espaços e suportes diversos, que vão da clássica vitrina ao mais avançado ecrã interativo, até ao holograma do Presidente. Ao visitante é proposta uma experiência multissensorial, que exalta a grandeza do FC Porto, mostrando troféus mas também protagonistas sem os quais não haveria conquistas. Dirigentes, treinadores, atletas, adeptos, todos têm destaque num espaço que é de... todos.

INFORMAÇÕES

Estádio do Dragão
Via Futebol Clube do Porto

T: +351 225570418 / +351 225570419
E: groupbooking.museu@fcporto.pt

museufcporto.pt

facebook.com/MuseuFCPorto

MAIN SPONSOR



O CAMINHO DAS ESTRELAS



BEM-VINDO AO
MUSEU FC PORTO



OUTROS ESPAÇOS

O Museu FC Porto by BMG não se esgota na área da exposição permanente, tendo na sua oferta uma série de outros espaços que, nalguns casos, complementam e, noutros, extravasam a oferta museológica.



No hall de entrada, o visitante é recebido por uma obra de arte, a Valquíria Dragão, da artista contemporânea Joana Vasconcelos. Depois, quando se dirige à exposição, cruza-se com estátuas de alguns dos mais importantes protagonistas da História do FC Porto. É nesta zona que se encontram mais dois espaços com capacidade expositiva: a sala Multiusos e a de Exposições Temporárias.



A oferta inclui a Terra do Dragão (espaço do Serviço Educativo), o Auditório Fernando Sardoeira Pinto; o Museu Caffé, com as suas esplanadas interior e exterior; e a FC Porto Store, loja de produtos oficiais do universo FC Porto, onde é possível admirar o carro oferecido a Madjer na Taça Intercontinental de 1987.



INFORMAÇÕES ÚTEIS



CRIANÇAS MENORES DE 12 ANOS DEVEM ESTAR SEMPRE ACOMPANHADAS POR UM ADULTO



AS MOCHILAS E SACOS DE MAIOR DIMENSÃO DEVEM SER COLOCADOS NOS CACIFOS



NÃO É PERMITIDO FOTOGRAFAR COM FLASH



NÃO É PERMITIDO FUMAR



NÃO SE AUTORIZAM QUAISQUER FILMAGENS OU GRAVAÇÕES ÁUDIO



NÃO É PERMITIDA A ENTRADA A ANIMAIS, À EXCEÇÃO DE CÃES GUIA NO EXERCÍCIO DA SUA FUNÇÃO



DEVEM DESLIGAR O SOM DOS TELEMÓVEIS E DE TODOS OS EQUIPAMENTOS SONOROS



CONSERVE O SEU BILHETE ATÉ AO FIM DA VISITA



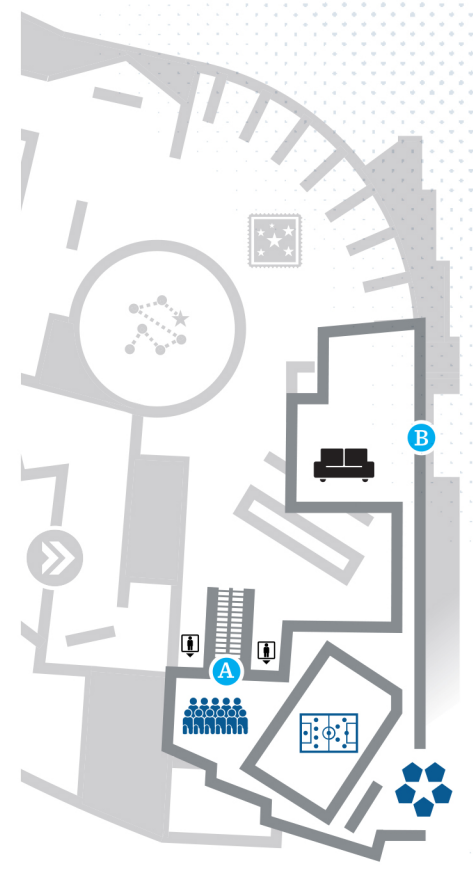
NÃO É PERMITIDO COMER E BEBER FORA DAS ÁREAS DESIGNADAS PARA O EFEITO



AO LONGO DA ZONA DE EXPOSIÇÃO TEM AO SEU DISPOR UM TOTAL DE 10 ÁREAS DE DESCANSO



EM CASO DE PROBLEMAS OU DIFICULDADES DE ACESSO, POR FAVOR, DIRIJA-SE A UM ORIENTADOR.



O Football Club do Porto nasceu da cidade Invicta, assumiu as origens e fundiu-se nos propósitos. É esta identificação entre o clube e a cidade que dá início à narrativa do Museu.

O FC Porto cresceu dentro de um regime corporativista que convergia para Lisboa. Foram 48 anos, até à Revolução de 1974, de luta desigual, mas o Dragão resistiu e continuou a ganhar, como prova o caso Calabote, no documentado título de 1959 que ilustra uma das vitrinas.

4. NÓS

Inúmeros factos provam a ligação dos adeptos ao clube, mas nenhum será tão simbólico como a Taça Arsenal, mandada produzir pelos sócios para imortalizar a vitória sobre a então “invencível” equipa inglesa. O troféu é “vedeta” no Museu.

6. BRILHO UNIVERSAL

A afirmação internacional do Dragão fez-se pela conquista das mais importantes competições internacionais. Taça dos Campeões Europeus, Liga dos Campeões, Intercontinental, Taça UEFA, Supertaça da UEFA, Liga Europa, todos expostos numa envoltória de luz e som que intensifica o brilho dos troféus.

conta da sua inigualável dimensão.

iguais, todos são felizes!

9. MODALIDADES

O FC Porto é e sempre foi mais do que o futebol, eis a prova: há aqui cerca de 30 modalidades. Celebram-se conquistas olímpicas e mundiais, momentos épicos do desporto nacional e internacional, superatletas que engrandeceram o clube.

11. TROFÉU

Mestre Pedrito abre uma galeria que inclui os timoneiros das conquistas internacionais, de Artur Jorge a André Villas-Boas, passando por Mourinho, Ivic e Victor Fernandez. Foram eles que urdiram as táticas que deram ao FC Porto o estatuto de potência mundial.

13. PORTO EM CASAS

O movimento expansionista azul e branco abrange todo o planeta e esta abrangência expressa-se neste espaço, onde um mapa-mundi reproduz a diversidade geográfica das Casas do FC Porto.

podem ser vistos no Hall of Fame.

na época que decorre.

16. **MELHOR ONZE**

O melhor onze da história do FC Porto foi escolhido pelos adeptos e cada um dos eleitos tem aqui lugar. A votação continua aberta e cada visitante pode escolher o “seu” melhor onze. Para o fazer, até pode consultar os dados de cada época.

18. O FUTURO HOJE
O futuro é consequência do presente e
deverá, sempre, honrar o passado. Esta é a
ideia que fica de depoimentos de adeptos
que são destaque na sociedade portuguesa
e que aqui explicam o que é ser portista.

20. III
EM AZUL E BRANCO
Eis a réplica do balneário do FC Porto, onde se homenageiam capitães, mostram camisolas míticas e documentos especiais, como o diário de Pedrito, o quadro que Mourinho utilizou na final de Sevilha ou o discurso motivacional de Villas-Boas na vitória no Estádio da Luz.

esperienza multisensoriale.

23. GRANDES NOTÍCIAS

Manchetes de primeira página, extensos artigos de análise, entrevistas de fundo preenchem esta área, em português e noutras línguas. Sons da Rádio e imagens de Televisão completam um espólio que tem como mote o FC Porto.

25. ESPAÇO KELVIN
Há golos que fazem História, como foi o de Kelvin no minuto 92 do FC Porto-Benfica de 2012/13, que ajoelhou o adversário. Aqui se vêem as imagens, apaixonadamente comentadas.

27. **A HISTÓRIA INTERMINÁVEL**

O corredor de saída do Museu vai de encontro ao início da narrativa, esse desejo de ser Grande que vem das origens. Projetam-se imagens de raça, de incentivo e de glória, pensando um futuro sempre a ganhar.